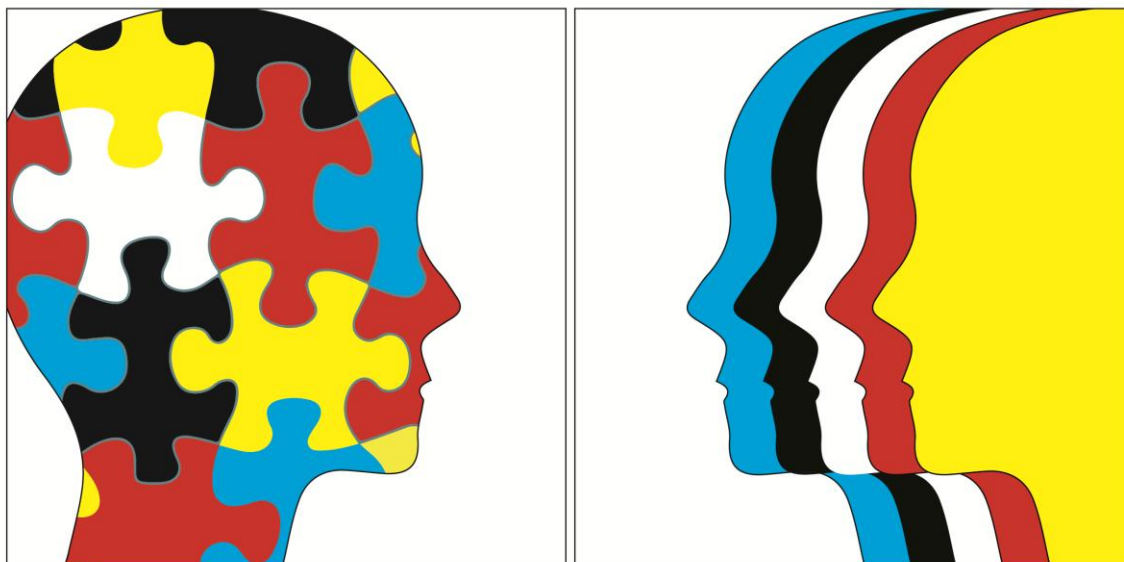


ISA TOPIC 2019



Identità

una, nessuna, centomila

## Identità mediali. Tra televisione, popular music e social media

### Percorso 1. Musica, televisione, populismo e identità nazionale

Online workshop  
Lunedì 6 aprile 2020  
ore 15.30-18.30

**Mari Pajala (University of Turku)**  
*The Eurovision Song Contest as a European Media Spectacle. From Early Transnational Television to Branded Entertainment*

**J. Griffith Rollefson (University of Cork)**  
*The CIPHER Method. Tracking Hip Hop's Interpellation of European Subjectivities*

A cura di  
Luca Barra, Giacomo Manzoli,  
Marco Santoro, Marco Solaroli  
(Università di Bologna)

**Simone Varriale (University of Lincoln)**  
*Competing Cosmopolitanism(s) and National Identity in Italian Popular Music*



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DELLE ARTI

